

## 新北市政府稅捐稽徵處辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新北市政府稅捐稽徵處	全國性地價稅開徵	電視媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	413,000	緯來電視網股份有限公司	強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。	製作完成之宣導短片送至民視、三立、東森、非凡、TVBS、緯來等電視台託播，共播出300檔次。	
新北市政府稅捐稽徵處	全國性地價稅開徵	廣播媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	206,000	緯來電視網股份有限公司	強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。	開徵30秒主題廣告，於好事聯播網、城市廣播網、飛碟聯播網共播出278檔次。	
新北市政府稅捐稽徵處	全國性地價稅開徵	網路媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	255,000	緯來電視網股份有限公司	強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google影音聯播網廣告: 宣導期間7天，曝光數125萬次。</li> <li>2. Yahoo原生影音聯播網: 宣導期間7天，曝光數約71萬次。</li> <li>3. YouTube TrueView: 宣導期間7天，曝光數約6萬次。</li> <li>4. 聯合報新聞網: 宣導期間20天，曝光數約45萬次。</li> <li>5. 自由新聞網: 宣導期間20天，曝光數74萬次。</li> <li>6. OTT影音平台聯播網，宣導期間7天，曝光數約2萬5,000次。</li> <li>7. Line Lap原生廣告，宣導期間7天，曝光數約7萬5,000次。</li> <li>8. 緯來電視網官網首頁影音輪播、蓋板廣告，宣導期間7天，緯來電視網APP訊息推播1次。</li> </ol>	

新北市政府稅捐稽徵處	全國性地價稅開徵	平面媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	281,000	緯來電視網股份有限公司	強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。	1. 報紙：於聯合報、自由時報、中國時報刊登中文廣告共3則。 2. 雜誌：於鏡週刊刊登內頁全頁廣告各1次。
------------	----------	------	---------	-------	------	-----------	---------	-------------	--	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。