

新北市政府稅捐稽徵處  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年12月

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、<br>標題及內容                                         | 標案/<br>契約<br>名稱 | 媒體<br>類型 | 宣導期程                | 執行單位      | 預算來源 | 預算科目          | 執行金額   | 受委託廠商<br>名稱          | 預期效益                                           | 刊登或託<br>播對象 | 備註 |
|------------|--------------------------------------------------------|-----------------|----------|---------------------|-----------|------|---------------|--------|----------------------|------------------------------------------------|-------------|----|
| 新北市政府稅捐稽徵處 | 各項重要施政宣導，例如行動支付消費、繳稅、載具儲存發票、e化繳稅、各稅開徵、納稅者權利保護法、租稅宣導活動等 |                 | 廣播<br>媒體 | 1130401<br>-1131130 | 企劃服務<br>科 | 公務預算 | 統一發票<br>給獎及推行 | 98,000 | 內政部警<br>政署警察<br>廣播電臺 | 強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。 | 警察廣播<br>電臺  |    |
| 新北市政府稅捐稽徵處 | 各項重要施政宣導，例如行動支付消費、繳稅、載具儲存發票、e化繳稅、各稅開徵、納稅者權利保護法、租稅宣導活動等 |                 | 網路<br>媒體 | 1131125-<br>1131215 | 企劃服務<br>科 | 公務預算 | 統一發票<br>給獎及推行 | 49,500 | 掬月拾棲<br>有限公司         | 強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。 | Youtube     |    |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

承辦人：

股長：

審核員：

科長：