

新北市政府稅捐稽徵處

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新北市政府稅捐稽徵處	全國性房屋稅開徵	114年度結合統一發票推行辦理全國性房屋稅開徵宣導委外服務案	宣導短片製作	114年3月(第一期) 5月(第二期)	企劃服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	300,000	悅暉行銷顧問有限公司	強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。	製作完成之宣導短片送至民視、東森新聞、三立家族、非凡新聞、年代家族及DAZN體育等電視台託播，共播出465檔。	
新北市政府稅捐稽徵處	全國性房屋稅開徵	114年度結合統一發票推行辦理全國性房屋稅開徵宣導委外服務案	電視廣告	114年3月(第一期) 5月(第二期)	企劃服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	750,000	悅暉行銷顧問有限公司	強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。	1. 第一期託播：完成商業廣告託播，共計203檔。 2. 第二期託播：完成商業廣告託播，共計465檔。第一期及第二期共計：668檔。	
新北市政府稅捐稽徵處	全國性房屋稅開徵	114年度結合統一發票推行辦理全國性房屋稅開徵宣導委外服務案	廣播電台託播廣告	114年3月(第一期) 5月(第二期)	企劃服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	320,000	悅暉行銷顧問有限公司	強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。	1. 廣播帶製作：製作第1、第2期房屋稅開徵30秒主題廣告，以國、台、客語(四縣腔或海陸腔)及英語發音，錄製廣播廣告。 2. 廣告託播：好事聯播網、飛碟聯播網、寶島聯播網，第一期託播計70檔，第二期託播225檔，共計：295檔。 3. 第二期節目專訪(114/5/24, 08:00-09:00)「周末飛碟早餐」節目中播出。	
新北市政府稅捐稽徵處	全國性房屋稅開徵	114年度結合統一發票推行辦理全國性房屋稅開徵宣導委外服務案	網路行銷	114年3月(第一期) 5月(第二期)	企劃服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	963,000	悅暉行銷顧問有限公司	強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。	1. 熱門入口網站(Google聯播網)：第一期曝光數1,182,922次，點擊數3,699次，第二期曝光數6,827,077次，點擊數16,750次，總計曝光數8,009,999次，點擊數20,449次。 2. 新聞入口網站：第一期曝光數1,692,059次，點擊3,644次，第二期曝光數10,350,148次，點擊15,462次，總計曝光數12,042,207次，點擊數19,106次。 3. 第一、二期宣導期間運用本處粉絲團(FB)撰寫貼文，並於第二期搭配廣告曝光1式。	
新北市政府稅捐稽徵處	全國性房屋稅開徵	114年度結合統一發票推行辦理全國性房屋稅開徵宣導委外服務案	平面媒體	114年3月(第一期) 5月(第二期)	企劃服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	490,000	悅暉行銷顧問有限公司	強化賦稅政策在社群媒體之能見度並與民眾互動，使政策能迅速確實傳達民眾，以達成雙向溝通之目標。	1. 全國性三大報紙：第一期2則，3/19自由報、3/21中國時報。第二期2則，5/8中國時報、5/13聯合報。 2. 雜誌全頁廣告：第二期1則，5月22日今周刊。	

填表說明：

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。